

# Medienwelten und Medienwirklichkeit 3/3



## Inhalt

Die SuS sichten verschiedene Erzeugnisse aus der Medienlandschaft und analysieren deren Besonderheiten und mögliche Gemeinsamkeiten. Dabei werden sie mit dem schmalen Grat zwischen Wirklichkeit und Fiktion in Form von FakeNews, Satire und ScriptedReality-Formaten konfrontiert. Anschließend haben die SuS die Aufgabe ein eigenes mediales Produkt zu erstellen, welches die Eigenschaften der gesichteten Medienbeiträge widerspiegelt.



## Lernkompetenzen

- > Kommunizieren – Kooperieren
- > Produzieren – Präsentieren
- > Problemlösen – Handeln
- > Analysieren – Reflektieren

Wir freuen uns über Ihr Feedback zu unserem Material:  
[info@coding-for-tomorrow.de](mailto:info@coding-for-tomorrow.de)

Alle unsere Materialien sind kostenfrei nutzbar und stehen unter einer offenen Lizenz. Das bedeutet, dass Sie die Materialien ohne Bedenken im Unterricht einsetzen und mit Kolleginnen und Kollegen teilen dürfen. Unter Nennung des Urhebers können Sie die Unterlagen jederzeit nach Ihren Vorstellungen verändern. Den kompletten Lizenztext finden Sie hier: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>



**Dauer**  
90 Min.



**Zielgruppe**  
ab Klasse 5



**Vorkenntnisse SuS**  
> Keine  
> Recherchekenntnisse von Vorteil



**Vorkenntnisse LuL**  
> Recherchekenntnisse  
> Kenntnisse zur FakeNews-Erkennung



Alle Arbeitsblätter zu diesem Ablaufplan finden Sie zum kostenlosen Download unter:  
[www.coding-for-tomorrow.de/downloads](http://www.coding-for-tomorrow.de/downloads)

## Medienwelten und Medienwirklichkeit 3/3

Dauer	Thema/Inhalt	Umsetzung	Material
20 Min.	<p><b>Offene Dialogrunde/ Gruppenarbeit</b></p> <p><b>Sichten von Produkten der unwahren, medialen Berichterstattung und Analyse derer Eigenschaften.</b></p> <p><b>Überblick über unterschiedliche Formate</b></p>	<p>Die SuS sichten Erzeugnisse der Medienlandschaft:</p> <p>Formate und Beispiele: Satireartikel (Postillon, Stupipedia, Die Tagespresse, Titanic) Auszüge aus Mockumentaries (5 Zimmer, Küche, Sarg; This is Spinal Tap, Stromberg, The Office) FakeNewsArtikel (Paul Newsman) SR-Format (Berlin Tag und Nacht)</p> <p><i>Welche Eigenschaften haben die Formate?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie versuchen die Realität abzubilden oder zumindest glaubhaft zu machen, dass der Leser oder Zuschauer glaubt was er liest/sieht</li> <li>- bei FakeNews geht es meist um Polarisierung für ein (politisches/gesellschaftliches) Thema = Propaganda, z.B.: Geflüchtete, Chemtrails, Anti-Impfen, New World Order</li> <li>- Satire versucht, gesellschaftliche Missstände überspitzt darzustellen (zumindest die Version von Satire ab dem 19. Jh).</li> </ul>	<p>Flipchartpapier</p> <p>Hardware: Videoprojektor, Laptop</p> <p>Software: Linksammlung Scripted Reality</p>

Dauer	Thema/Inhalt	Umsetzung	Material
10 Min.	<b>Erarbeitung</b>  Techniken und Methoden kennenlernen um Nachrichten auf ihren Wahrheitsgehalt hin überprüfen zu können	Die SuS lernen Techniken kennen um Fake-News zu entlarven z.B. über Checklisten oder die Bilderrückwärtssuche im Internet.	Hardware: Videoprojektor, Laptops  Software: Browser
45 Min.	<b>Erarbeitung</b>  Erstellen eines Artikels, welcher sich wahrer und fiktiver Elemente bedient, wie z.B.: Satireartikel, Fake News, Blogeintrag	Die SuS erstellen einen FakeNews- oder Satireartikel in Form eines Blogeintrages mit einem FakeNews-Tool (Paul Newsman). Die SuS notieren sich zunächst theoretische Überlegungen zur Geschichte auf Flipchartpapier (Gegenstand, Thema, etc.). Sie sollten dabei auf die Plausibilität achten und um die Geschichte einen wahren Kern spinnen.	Flipchartpapier  Hardware: Laptop  Software: Linksammlung Scripted Reality, OnlineTool - Paul Newsman
15 Min.	<b>Präsentation und Reflexion</b>	Die SuS stellen ihre Ergebnisse der Gruppe vor. Es findet eine gemeinsame Reflexion anhand der praktischen Beispiele statt: Mögliche Leitfragen: Woran kann man den Fake erkennen? Was ist leicht, was schwerer erkennbar und warum?	Hardware: Videoprojektor, Laptops  Software: Browser



## Weiterführende Links

### Grundlagen Scripted Reality

> **Definition „Scripted Reality“**

[https://de.wikipedia.org/wiki/Scripted\\_Reality](https://de.wikipedia.org/wiki/Scripted_Reality)

<http://www.bpb.de/147569/scripted-reality>

> **Probleme mit Scripted Reality**

<https://martinvogel.de/lexikon/virtuell.html>

### Fake News

> **Allgemeines zu Fake News**

<http://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/>

> **Erkennen von Fake News**

<https://krautreporter.de/1171-lugt-die-presse-so-erkennen-sie-es>

<http://faktenfinder.tagesschau.de/fakenews-erkennen-tutorial-101.html>

<https://www.mimikama.at/allgemein/fake-news-erkennen/>