



BIG DATA Fallbeispiele



Arbeitsblatt



ca. 15 min.



10+



Keines



Big Data sind Daten, die Unternehmen und andere Organisationen von dir sammeln, während du dich im Internet bewegst. Die Fallbeispiele auf diesem Arbeitsblatt ermöglichen dir mit anderen darüber zu diskutieren, welche Daten Unternehmen sammeln dürfen und welche nicht.



Lernkompetenzen

- > Kennen der Chancen und Risiken von Big Data
- > Aktivieren ihr Wissen und wenden dieses auf verschiedene Szenarien an



BIG DATA

Fallbeispiele

Aufgabe: Lest euch den jeweiligen Fall durch und diskutiert: Welche Vorteile und welche Nachteile seht ihr? Welche Daten werden in eurem Fallbeispiel gesammelt und genutzt? Habt ihr ähnliche Erfahrungen gesammelt?

Fall 1: Max fährt jeden Tag mit dem Auto zur Arbeit. An diesem Morgen bekommt er während der Fahrt die Information, dass eine andere Route schneller ist. Ohne lange zu überlegen, folgt er der neuen Navigation.

Fall 2: Zoe hat sich ein neues Auto gekauft und sucht nach einer passenden Kfz-Versicherung. Sie hat die Standard-Versicherung oder eine Smart-Versicherung zur Auswahl. Bei der Smart-Versicherung wird ihr Fahrstil analysiert und daraus die Beitragshöhe ermittelt.

Fall 3: Liams Krankenversicherung bezuschusst 200€ beim Kauf einer Smartwatch, mit der er seine Herzfrequenz, seinen Kalorienverbrauch und seine Schritte aufzeichnen kann.

Fall 4: Mira hat bei einer Influencerin ein Oberteil gesehen, das ihr super gefällt. Sie hat den verlinkten Onlineshop sofort aufgerufen. Leider reicht ihr Taschengeld im Moment nicht aus, um es zu kaufen. Einige Tage später muss sie wieder an das Oberteil denken, da sie fast ausschließlich Werbung dieser Marke sieht.

Fall 5: Ahmed schaut sich abends gerne auf verschiedenen Video-plattformen (z.B. YouTube, Netflix, Amazon Prime,...) Videos und Filme an. Mit Abschluss eines Videos/ Films wird ihm sofort etwas Neues vorgeschlagen.

Fall 6: Jamal kauft regelmäßig in der Drogerie seines Vertrauens ein. Mit seiner Kundenkarte sammelt er fleißig Punkte. Zusätzlich erhält er einmal im Monat Rabattcodes. Häufig sind genau seine Lieblingsprodukte dabei.