CODING FOR TOMORROW
HUB FÜR DIGITALE BILDUNG

EINE INITIATIVE DER Vodafone Stiftung Deutschland

ALGORITHMEN IN SOZIALEN MEDIEN
Chancen und Risiken

Arbeitsblatt

ca. 15 min.

10+

Keines

Du möchtest wissen, wie Algorithmen die Vorschläge bei YouTube beeinflussen? Mit diesem Arbeitsblatt erfährst du, wie die Algorithmen bei YouTube funktionieren und was die Chancen und Risiken dieser Algorithmen sind.

Lernkompetenzen

- Kennen der Chancen und Risiken von Algorithmen in sozialen Medien am Beispiel von YouTube
- Verständnis, wie Algorithmen die Vorschläge bei YouTube beeinflussen

CC BY SA

ALGORITHMEN IN SOZIALEN MEDIEN
Chancen und Risiken

Aufgabe 1: Lies dir den Text zu Algorithmen bei YouTube durch und bearbeite die Aufgaben auf der nächsten Seite.

Ein Algorithmus ist nichts weiter als ein System von Handlungsanweisungen für den Computer. Also ein Entscheidungsmuster, das festlegt, was bei einer Software passiert, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt sind.

Der YouTube-Algorithmus soll dafür sorgen, dass den Internet-Nutzern der Videoplattform immer solche Videos angezeigt werden, die möglichst genau ihren Interessen entsprechen. Ein wichtiges Kriterium dafür ist: Wie genau kennt YouTube den Menschen, der YouTube verwendet? Wer sich als Nutzer mit eigenem Profil registriert und eingeloggt hat, bekommt natürlich bevorzugt Videos der YouTubern angezeigt, die er oder sie bereits abonniert hat. Sehr großen Einfluss hat außerdem, welche Videos die Nutzer bereits zuvor angeschaut haben.
Auch wenn Nutzer sich nicht angemeldet haben und die Plattform anonym nutzen, kann YouTube sie wiedererkennen: durch sogenannte Cookies, kleine Dateien, die beim Besuch der Seite auf dem Computer oder Smartphone abgespeichert werden.

Videos, die Besuchern oben auf der Startseite angezeigt werden, fallen ihnen natürlich besonders ins Auge. Noch wichtiger ist aber eine andere Stelle. Der YouTube-Algorithmus bestimmt, welche Clips neben oder unter einem Film präsentiert und danach als Nächstes automatisch abgespielt werden.
Die vorschlagenen Videos passen nicht immer perfekt, aber der Algorithmus wird immer besser.
Auf der anderen Seite versuchen viele Anbieter ihre Videos extra so zu gestalten, dass sie möglichst vielen interessierten Nutzern angezeigt werden. Dabei spielen Faktoren eine Rolle wie der Name des Videos, das Vorschaubild und wie lange es angesehen wird. Immer wieder kommt es vor, dass Video-Macher aus Sicht von YouTube über das Ziel hinausschießen und mit reißerischen Überschriften und Bildern versuchen, Nutzer anzulocken. Genau deshalb hält YouTube die Regeln, wie sein Algorithmus nun ganz genau funktioniert, auch geheim und passt sie immer wieder an.

Das schreibt YouTube selbst: „YouTube versucht, jedem Zuschauer die Videos anzuzeigen, die ihm am ehesten gefallen könnten. Da jede Minute mehr als 400 Stunden an Videomaterial hochgeladen werden, kann das eine ziemliche Herausforderung sein. Die Empfehlungssysteme von YouTube bieten ein Feedback-Loop in Echtzeit, um allen Zuschauern und deren unterschiedlichen Interessen gerecht zu werden. Anhand des Feedbacks, mehr als 80 Milliarden Bits täglich, wird ermittelt, wie den richtigen Zuschauern zur richtigen Zeit die richtigen Videos präsentiert werden können:

- Was sehen sich Zuschauer an?
- Was sehen sich Zuschauer nicht an?
- Wie viel Zeit verbringen sie mit der Wiedergabe?
- Welche Videos werden mit „Mag ich" oder „Mag ich nicht" bewertet?
- Wo wurde Feedback vom Typ „Kein Interesse" abgegeben?

Vorgeschlagene Videos sind eine personalisierte Sammlung von Videos, die sich ein Zuschauer basierend auf seinen vorherigen Aktivitäten möglicherweise als Nächstes ansehen möchte. Folgende Signale fließen in diese Empfehlungen ein: Videos, die sich Zuschauer neben dem aktuellen Video ansehen, oder Videos mit einem ähnlichen Thema. Diese können vom selben Kanal oder von einem anderen Kanal sein."

Quelle: BAYERISCHE LANDESZENTRALE FÜR NEUE MEDIEN (HRSG.): DEIN ALGORITHMUS – MEINE MEINUNG! ALGORITHMEN UND IHRE BEDEUTUNG FÜR MEINUNGSBILDUNG UND DEMOKRATIE. MÜNCHEN 2017.

Originalfassung: CC-BY-SA 4.0 JUNGE TÜFTLER | 1. Überarbeitung: CC-BY-SA 4.0 CODING FOR TOMORROW

Aufgabe 2: Notiere in eigenen Worten, wie die Algorithmen bei YouTube funktionieren

Aufgabe 3: Notiere Chancen und Risiken von Algorithmen in sozialen Medien in der Tabelle.

CHANCEN	RISKEN

Originalfassung: CC-BY-SA 4.0 JUNGE TÜFTLER | 1. Überarbeitung: CC-BY-SA 4.0 CODING FOR TOMORROW