



ALGORITHMEN IN SOZIALEN MEDIEN

Chancen und Risiken



Hilfe



Individuell



Lehrkraft



Keine



Die nachfolgende Übersicht dient als Hilfestellung zur Moderation der Ergebnissicherung durch die Lehrkraft zum Thema Chancen und Risiken von Algorithmen in sozialen Medien. Die entsprechende Aufgabenstellung für die Schüler:innen befindet sich im Projekt „Algorithmen in sozialen Medien“.



Lernkompetenzen

- Kennen der Chancen und Risiken von Algorithmen in sozialen Medien

ALGORITHMEN IN SOZIALEN MEDIEN

Chancen und Risiken

Chancen

- Individuelle Angebote entsprechen den eigenen Interessen
- Uninteressante Themen werden ausgeblendet
- Zeitersparnis/Effizienz
- Genaue Definition der Zielgruppe für Werbetreibende
- Werbetreibende profitieren von passgenauer Werbung
- Algorithmen bieten „neutrale“ Entscheidungen
- ...

Risiken

- Filterblase
- Geringere (Meinungs-)Vielfalt
- Weniger kritische Auseinandersetzungen
- Gefahr der Manipulation
- Indirekte Werbung (z.T. ohne Kennzeichnung)
- Intransparenz des Algorithmus, häufige Änderungen erhöhen Fehlerpotenzial
- ...